

Les start-up wallonnes s'illustrent au #VF2021

■ Privées de CES, neuf "boîtes" ont pitché au Village francophone (VF).

Présente en force lors des trois précédentes éditions du Consumer Electronics Show (CES), le rendez-vous mondial de l'électronique grand public qui se tient chaque année à Las Vegas, la Wallonie avait décidé de faire l'impasse, cette année, sur une édition condamnée à être purement virtuelle. En lieu et place, l'Agence wallonne aux exportations et aux investissements étrangers (Awex) et l'Agence du numérique (Digital Wallonia) avaient proposé aux start-up wallonnes de rejoindre le "Village francophone", un événement organisé en parallèle aux grands salons technologiques prévus dans les mois à venir (dont le CES, mais aussi SXSW à Austin, Viva-tech à Paris...).

Ce Village francophone a mobilisé sous forme "phygital" (studios connectés et vidéo-conférences), du 12 au 14 janvier, tout un réseau d'acteurs et de décideurs de la francophonie numérique (19 pays, 85 régions et territoires, des collectifs sectoriels et technologiques, plusieurs centaines de start-up et d'investisseurs). Le pari, audacieux compte tenu des circonstances sanitaires, était de profiter de la période du CES pour mettre en évidence le savoir-faire des start-up francophones (dont un gros bataillon lié à la "French Tech"), susciter l'intérêt d'investisseurs et, surtout, trouver des clients au sein d'un espace francophone qui s'arrime à la plu-

part des continents.

Invineo fait le show

Dix-huit start-up wallonnes avaient déposé leur candidature pour participer au concours de "pitches" organisé en trois séances thématiques. Neuf d'entre elles ont été sélectionnées par un jury pour défendre leur cause (en 90 secondes!). À ce petit jeu, Invineo a fait la plus grosse impression puisque le "Nespresso du vin" – conçu, fabriqué et commercialisé par Thierry Tacheny – a remporté la séance "Tech4Biz".

Lors de cette même séance, les jurés, parmi lesquels figuraient plusieurs représentants d'acteurs wallons (WSL, Puratos, AGC, Bep Namur, Twist, Infopôle Cluster Tic, etc.), ont aussi apprécié les prestations d'Harold Kinet (Be Blockchain) et Jean-Marc Duyckaerts (Nirli). Lors des deux autres séances, on retiendra notamment les pitches de Carlos Kiala (Neuro-

Green), Hadrien Crespin (Seety), Dimitri Themelis (Glooh) et Nawfal Tounsi (Acapela).

Pour Michel Bricteux et Guy Vanpaesschen, les deux représentants de l'Awex qui ont organisé la présence wallonne

Sur les 18 candidatures wallonnes, 9 start-up ont été sélectionnées par un jury pour "pitcher" au Village francophone.

au sein du Village francophone, l'opération #VF2021, même si elle est perfectible, a constitué une véritable plus-value pour les start-up. "Elles ont eu une visibilité et des connexions avec tous les écosystèmes francophones (décideurs, investisseurs...) qui vont les aider à se développer à l'international. Il y a aussi eu une forte émulation entre start-up wallonnes", confient-ils. Toutes aspirent, en tout cas, à remettre le couvert en janvier 2022. À Las Vegas, en principe.

P.-F.L.



Thierry Tacheny a brillé, par écran interposé, avec Invineo.

samedi 16 et dimanche 17 janvier 2021 - La Libre Belgique

31

orme que ce soit, est interdite sans autorisation préalable et écrite de l'éditeur ou de ses ayants droit



La Libre Belgique édition nationale 16/01/2021, pages 30 & 31

Tous droits réservés. Réutilisation et reproduction uniquement avec l'autorisation de l'éditeur de La Libre Belgique édition nationale

